



برند کارفرمایے

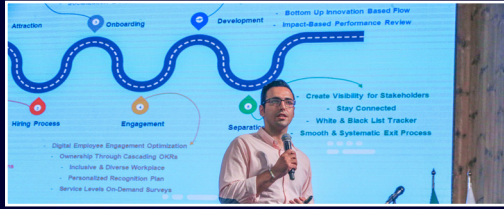
EMPLOYER BRANDING

یک گزارش مختصر از
رویداد برند کارفرمایی



برند کارفرمایے

EMPLOYER BRANDING





برند کارفرمای

EMPLOYER BRANDING





برند کارفرمایے

EMPLOYER BRANDING





برند کارفرمایے

EMPLOYER BRANDING





برند کارفرمایے

EMPLOYER BRANDING

شرکت کنندگان در رویداد

۴۵۵ نفر



برند کارفرمایے

EMPLOYER BRANDING

سخنرناں و پنلیستہاں رویداد

۲۵
نفر



برند کارفرمایے

EMPLOYER BRANDING

تعداد جلسات هماہنگی رویداد
(تیم سیاست گذاری، اجرایی، محتوایی، سخنرانان و...)

+50



برند کارفرمایے

EMPLOYER BRANDING

محتواهای تولیدی پیش، حین و بعد از رویداد

+۷۰

مکتوب

+۷۵

ویدئویی

+۵۰۰

گرافیکی



برند کارفرمایے

EMPLOYER BRANDING

تعداد کلمات منتشر شده در رسانه های راه کار برای رویداد

۱۹۰۰۰۰



برند کارفرمایه

EMPLOYER BRANDING

رسانه‌ها و پلتفرم‌هایی که رویداد در آن‌ها پوشش خبری داده شد



برند کارفرمای

EMPLOYER BRANDING

مستندنگاری مکتوب همه محتواهای قبل، حین و بعد از رویداد

کارنگ WEEKLY MAGAZINE

معاون، انگلیسی خرد، بانک تجارت، کارفرمای برنده برنده کارفرمای کدام شرکت است؟

کارنگ ۱۱۰

موضوع منابع انسانی و ساختن و مراقبت از برند کارفرمای برای بسیاری از مدیران ارشد کسب و کارها به یک مسئله جدی تبدیل شده است. همه ابزارها و راهکارهای در دسترس را در گفتوگو با بیش از ۵۰ مدیر بررسی کرده ایم

سختی ساخت یک برند انسان محور

بسیاری از مفاهیم شبکه اما فانتزی آژانسهای خارجی را باید دور بریزیم و برای یک هدف ساده تلاش کنیم

دغدغه های انسانی یک اکوسیستم

موضوع منابع انسانی و ساختن و مراقبت از برند کارفرمای برای بسیاری از مدیران ارشد کسب و کارها به یک مسئله جدی تبدیل شده است. همه ابزارها و راهکارهای در دسترس را در گفتوگو با بیش از ۵۰ مدیر بررسی کرده ایم

ایرانسل، انتخاب ویدی کالا؛ برنده تندیس برند کارفرمای

کارنگ WEEKLY MAGAZINE

گفتوگو با امیرحسین نادویدیان معاون بانک تجارت، کارفرمای برنده برنده کارفرمای کدام شرکت است؟

کارنگ ۱۱۰

موضوع منابع انسانی و ساختن و مراقبت از برند کارفرمای برای بسیاری از مدیران ارشد کسب و کارها به یک مسئله جدی تبدیل شده است. همه ابزارها و راهکارهای در دسترس را در گفتوگو با بیش از ۵۰ مدیر بررسی کرده ایم

سختی ساخت یک برند انسان محور

بسیاری از مفاهیم شبکه اما فانتزی آژانسهای خارجی را باید دور بریزیم و برای یک هدف ساده تلاش کنیم

دغدغه های انسانی یک اکوسیستم

موضوع منابع انسانی و ساختن و مراقبت از برند کارفرمای برای بسیاری از مدیران ارشد کسب و کارها به یک مسئله جدی تبدیل شده است. همه ابزارها و راهکارهای در دسترس را در گفتوگو با بیش از ۵۰ مدیر بررسی کرده ایم

ایرانسل، انتخاب ویدی کالا؛ برنده تندیس برند کارفرمای

کارنگ WEEKLY MAGAZINE

گفتوگو با دکتر فرشید وکیل گامدینان کارنگ، کارفرمای برنده برنده کارفرمای کدام شرکت است؟

کارنگ ۱۰۹

موضوع منابع انسانی و ساختن و مراقبت از برند کارفرمای برای بسیاری از مدیران ارشد کسب و کارها به یک مسئله جدی تبدیل شده است. همه ابزارها و راهکارهای در دسترس را در گفتوگو با بیش از ۵۰ مدیر بررسی کرده ایم

سختی ساخت یک برند انسان محور

بسیاری از مفاهیم شبکه اما فانتزی آژانسهای خارجی را باید دور بریزیم و برای یک هدف ساده تلاش کنیم

دغدغه های انسانی یک اکوسیستم

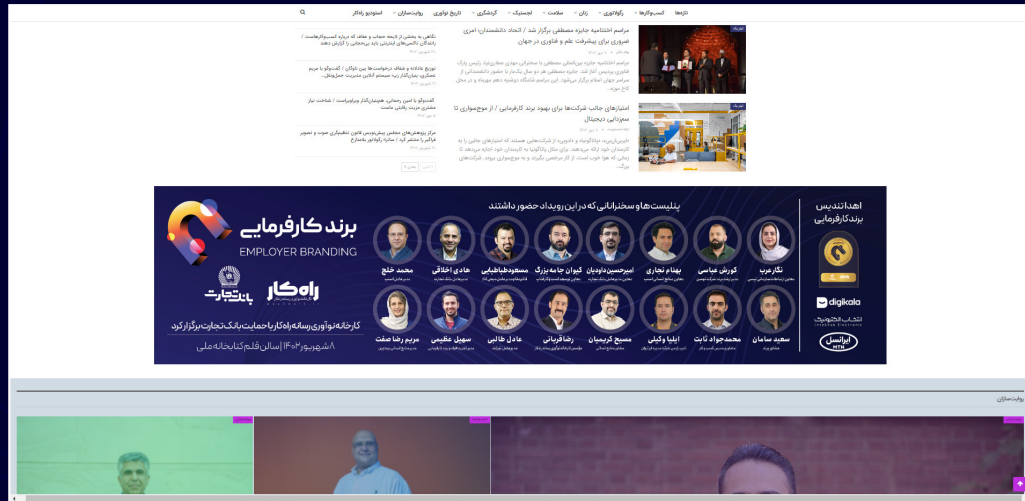
موضوع منابع انسانی و ساختن و مراقبت از برند کارفرمای برای بسیاری از مدیران ارشد کسب و کارها به یک مسئله جدی تبدیل شده است. همه ابزارها و راهکارهای در دسترس را در گفتوگو با بیش از ۵۰ مدیر بررسی کرده ایم

ایرانسل، انتخاب ویدی کالا؛ برنده تندیس برند کارفرمای

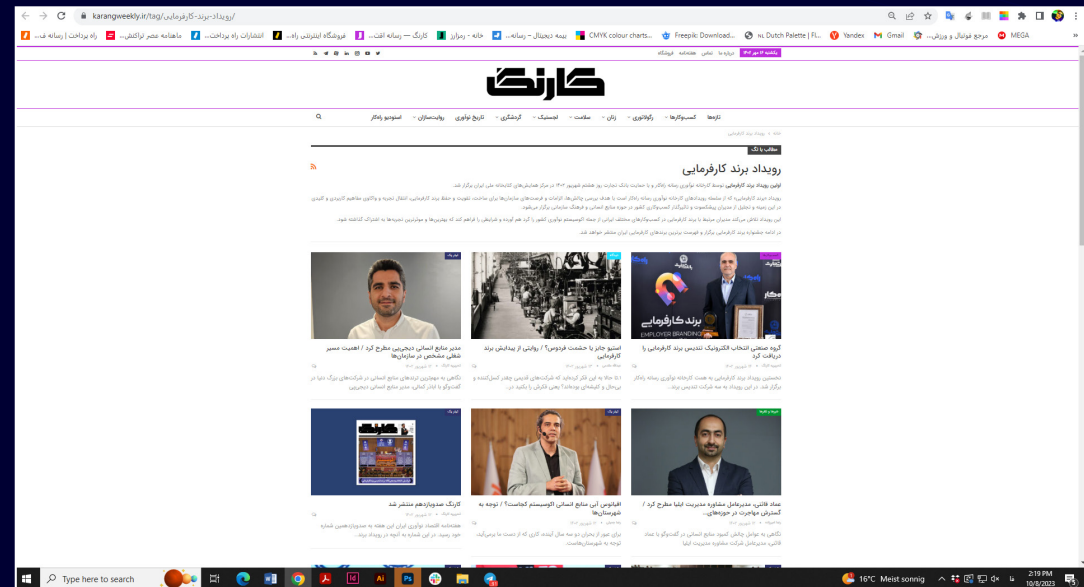


برند کارفرمای

EMPLOYER BRANDING



مستندنگاری آنلاین همه محتوای قبل، حین و بعد از رویداد





برند کارفرمای

EMPLOYER BRANDING

مستندنگاری شبکه‌های اجتماعی همه محتواهای قبل، حین و بعد از رویداد

instagram.com/employerbranding_event/?igshid=MzRIODBINWFIZA%3D%3D

103 posts 235 followers 0 following

Employer Branding Event | رویداد برند کارفرمایی

کارخانه نوآوری رسانه راه‌کار برگزار می‌کند
رویداد برند کارفرمایی
هشتم شهریورماه ۱۴۰۲
سالن قلم کتابخانه ملی
با حمایت بانک تجارت
تت نام

evnd.co/JfKRc

POSTS REELS TAGGED

از اولین رویداد برند کارفرمایی گزارش مینا حاجی

رویداد برند کارفرمایی آغاز شد

از اولین رویداد برند کارفرمایی گزارش مینا حاجی

از اولین رویداد برند کارفرمایی گزارش مینا حاجی

از اولین رویداد برند کارفرمایی گزارش مینا حاجی

از اولین رویداد برند کارفرمایی گزارش مینا حاجی



برند کارفرمایه

EMPLOYER BRANDING

برندهایی که در رویداد مشارکت داده شدند



برند کارفرمایه

EMPLOYER BRANDING

برخی چهره‌های کلیدی رویداد





برند کارفرمایه

EMPLOYER BRANDING

تعداد اعضای تیم‌های سیاست‌گذاری، اجرایی و محتوایی مرتبط با رویداد

۴۵
نفر